

Heijmans beleid Kwaliteit, Veiligheid en Milieu/Duurzaamheid



Visie

Willen we het goed doen voor onze klanten, dan moeten we kijken door de ogen van de gebruiker. Daarom wordt de gebruiksfase – een optimaal gebruik van de gebouwde omgeving – steeds meer het uitgangspunt voor alles wat we ontwikkelen, bouwen en onderhouden.

Strategie

De Heijmans strategie naar 2030 bouwt voort op onze kracht. Wij zijn makers. Met onze kennis, kunde en activiteiten zijn wij in staat om van niets, iets te maken. Wij produceren meer dan een papieren beleid. Wij zorgen ervoor dat mensen prettig kunnen wonen, werken en verbinden. Het maakt ons trots om Makers van de Gezonde Leefomgeving te zijn. Dat raakt ons in ons gele hart! In de komende zetten wij onze kracht voluit in voor een duurzaam en toekomstbestendig Nederland. Daar zit onze impact. Wij zijn makers van de gezonde leefomgeving.

ONZE AANPAK: ONS DNA, ONZE BASIS EN ONZE STRATEGIE

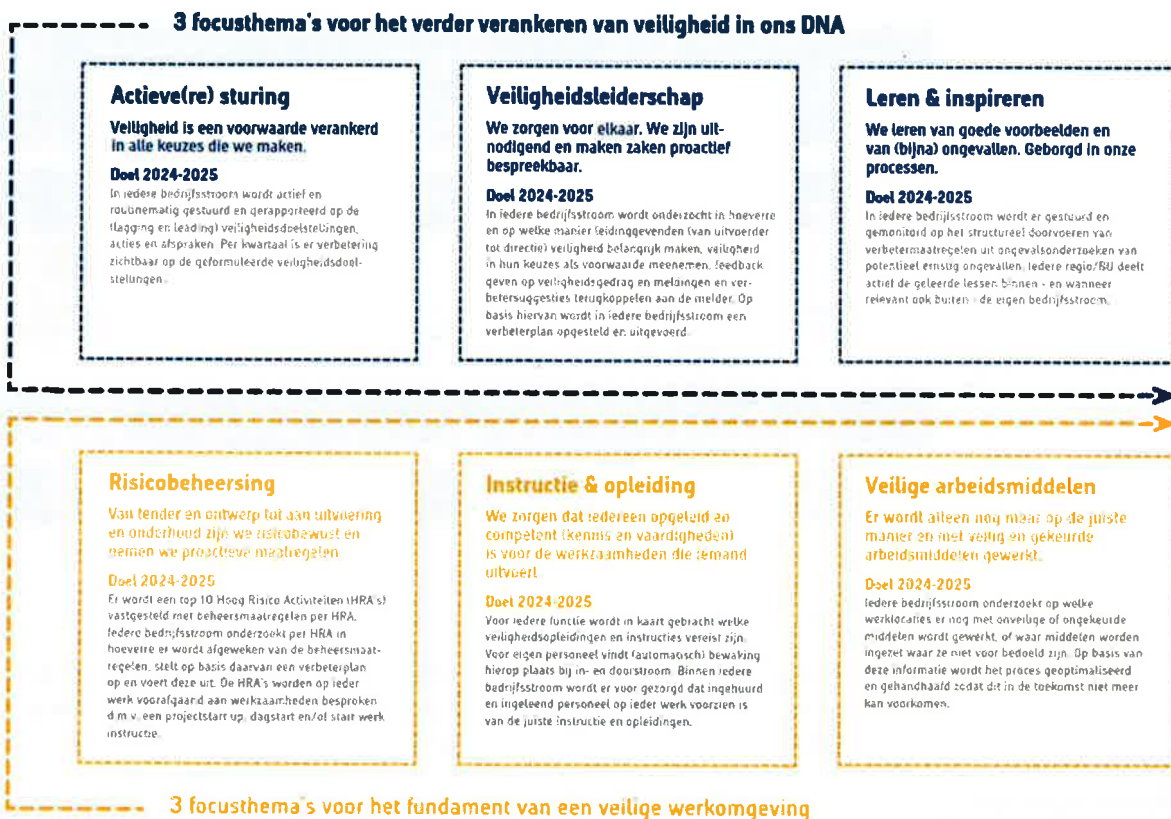
Om onze ambities waar te maken, blijven we trouw aan ons DNA; samenwerken, eigenaarschap en resultaatgericht. Dit kenmerkt de manier waarop wij in het leven staan. Hoe wij met elkaar omgaan en samen willen werken. Daarbij moeten we kunnen bouwen op een stevig fundament. Daarom blijven we investeren in een robuuste organisatie die soepel draait. Waar veiligheid voorop staat en waarde creatie, kwaliteit en risicobeheersing als vanzelfsprekend zijn. We verbeteren onze organisatie, processen en producten iedere dag weer. Met onze basis op orde blijven we in

topconditie. We stellen doelen, formuleren hierbij KPI's en meten periodiek de stand van zaken. Waar nodig sturen we bij.



Veiligheid

We blijven streven naar een proactieve veilige cultuur gebaseerd op zorgzaamheid en risicobeheersing. Werken volgens het GO! Kompas is ingebed in ons gedrag, in onze processen en in de samenwerking met onze partners.



Waardecreatie

Wij streven naar een cultuur van continue verbetering binnen de organisatie, waarbij we efficiëntie verhogen, kwaliteit verbeteren en klanttevredenheid maximaliseren. We passen diverse verbetermethoden toe, zoals PDCA, Lean en Agile, om processen te optimaliseren en continu te verbeteren. Medewerkers worden aangemoedigd actief deel te nemen aan verbeterinitiatieven.

Kwaliteit en Milieu

Kwaliteits- en milieuzorg en borging vormen de basis van onze organisatie. De tevredenheid van stakeholders is hierbij de belangrijkste indicator. We voldoen aan alle wettelijke verplichtingen, zijn compliant en borgen onze werkprocessen integraal. Onze werkprocessen zijn vastgelegd in centrale managementsystemen en voldoen aan de eisen van ISO 9001, ISO 14001 en VCA** of VCA-P en Co2 prestatieladder. Van onze partners (leveranciers en medeaannemers) vragen wij hetzelfde te doen.

Waar relevant, voldoen we ook aan specifieke technische normen en beoordelingsrichtlijnen voor de werkmaatschappij. De verankerde procedures van een werkmaatschappij vormen de 'best practices' van die werkmaatschappij.

Risicobeheersing

Alle projecten zijn voorspelbaar en dragen bij aan de winst!

We zijn ondernemer: ons werk gaat altijd gepaard met risico's. Het is zaak die risico's scherp onder ogen te zien en er actief op te sturen. Met als doel voorspelbaarheid van onze projecten en daarmee onze bedrijfsvoering. Naast methodieken en protocollen is het nakomen van afspraken de eerste voorwaarde voor procesverbetering.

Vijf pijlers

Om een betekenisvolle bijdrage aan de ontwikkeling van Nederland te leveren, zijn grote stappen nodig. Onze strategie bouwen we op aan de hand van vijf pijlers. We hebben ze geformuleerd als ambitieuze doelstellingen, bold statements, die ons richting geven in onze ontwikkeling en ervoor zorgen dat we tempo kunnen maken. En daarvoor hebben we alle onderdelen en alle collega's binnen Heijmans nodig.

Onze bold statements beschrijven WAT we willen realiseren, HOE we dat doen en met WIE.



WELZIJN: Wij maken mensen gelukkiger

Wij redeneren altijd vanuit de gebruiker. Dat is waar we het voor doen. Onze inspanningen leveren een omgeving op die gezond, veilig en aantrekkelijk is. We zijn pas tevreden als gebruikers daadwerkelijk verbetering ervaren, een omgeving die hun welzijn bevordert. Zo draagt ons werk bij aan het geluk van mensen.

DUURZAAMHEID: Wij geven meer dan we nemen

In 2030 realiseren wij met al ons werk een positieve impact voor de aarde. We zetten uitsluitend duurzame oplossingen en werkmethoden in om actief bij te dragen aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en een goede waterbalans. Dat doen we circulair en met de hele keten waarin we werken. Zo ondersteunen we het herstel van de natuur en dragen we bij aan een leefbare toekomst voor iedereen.

Met een leefomgeving die goed is voor mensen én voor de natuur, beschrijven we WAT we willen realiseren.

VERBINDING: Wij zorgen samen voor de grootst mogelijke stap vooruit

De complexe opgaven van nu vragen om een nieuwe aanpak. Wij voeren de regie om baanbrekende oplossingen te realiseren. We gaan hiervoor náást onze opdrachtgever staan en kijken gezamenlijk naar de werkelijke opgave. We creëren sterke netwerken en haken verrassende nieuwe partners

aan. In lange termijn relaties bundelen we krachten en leren we van elkaar. Zo zetten we samen steeds de grootst mogelijke stap vooruit.

MAAKBAARHEID: Wij werken slimmer en bereiken meer

De grote opgaven in Nederland schuren met de schaarste op de arbeidsmarkt. Dat motiveert ons om niet harder, maar slimmer te werken. We benutten de kracht van slimme (digitale) technologie. En we zetten industriële bouwtechnieken in om modulaire oplossingen te maken die we in unieke samenstelling aanbieden. Zo zijn we in staat om in 2030 de bijdrage per medewerker te verdubbelen. En voorkomen we verspilling van schaarse materialen.

TEAM: Wij inspireren met verrassende talenten

Onze mensen maken het verschil. Iedere medewerker levert een unieke en waardevolle bijdrage. Juist de mix van verschillende disciplines en achtergronden maakt ons sterk. Samen bekijken we opgaven van alle kanten en ontwikkelen we vernieuwende oplossingen. Waar nodig voegen we nieuwe competenties toe. We zijn open, nieuwsgierig en inclusief. Zo halen we iedere dag het beste uit onszelf en uit elkaar

Stevige ambities die de pijlers vormen van onze strategie. Ze geven ons richting op onze weg naar 2030. Wij geloven dat we op deze manier volop bijdragen aan een duurzaam en toekomstbestendig Nederland. Natuurlijk is er werk aan de winkel. Daar is iedereen bij Heijmans voor nodig. We hebben alle vertrouwen dat al onze talenten en onze daadkracht helpen om samen verschil te maken.

1 november 2024



Ton Hillen



Maarten van Duijn



Marc de Vreede



Bart Smolders